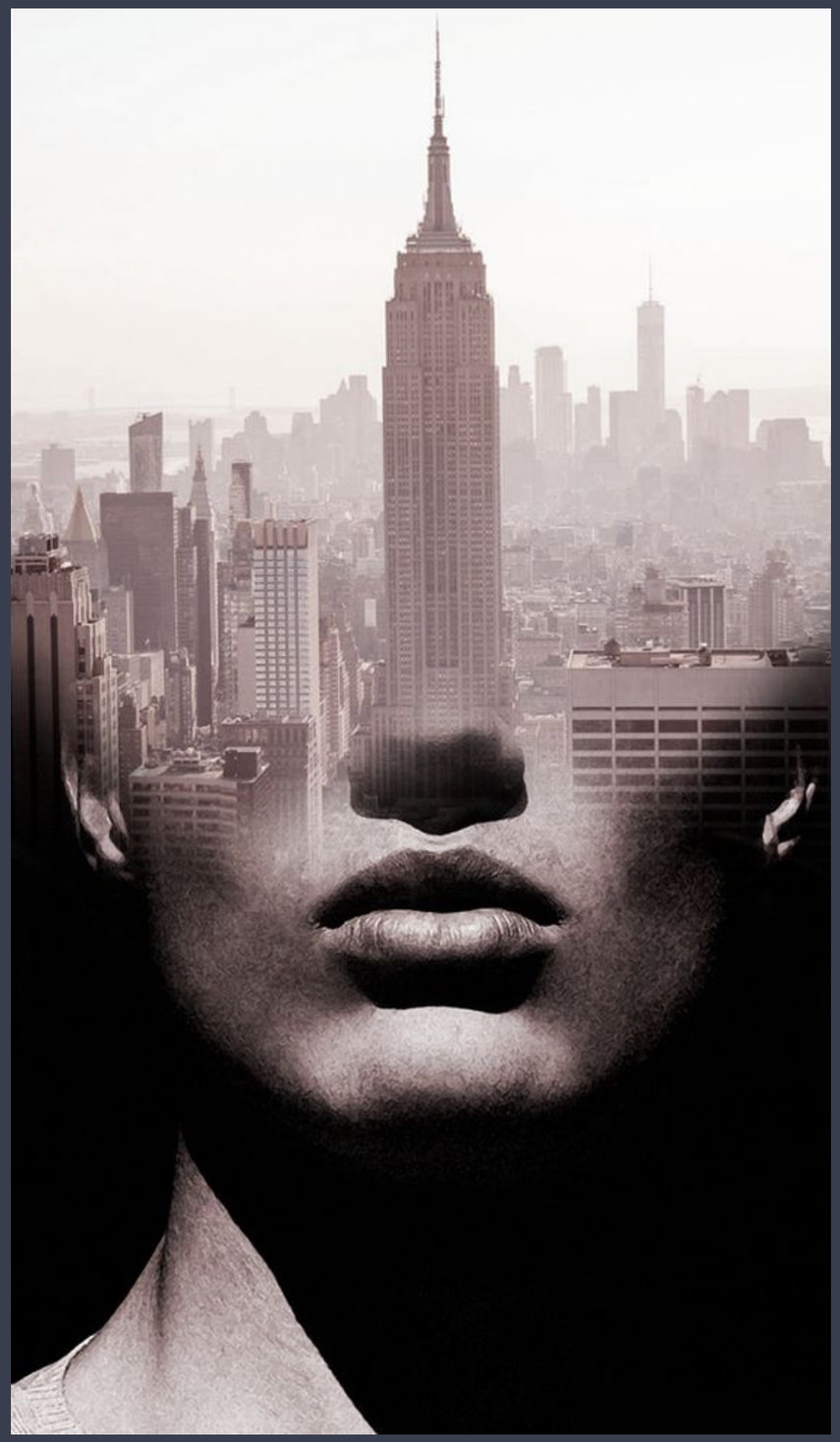
THINK and DO

Executive Program:

Gestión

Riesgos

IES
Escuela de Negocios



PRESENTACIÓN

Muchas catástrofes, tanto naturales como económicas, han sido provocadas por elementos de riesgo que no se consideraron en su momento y que, en situaciones de crisis o estrés, aparecen con toda crudeza.

En ese sentido, la Gestión de Riesgos como estrategia de dirección estratégica, representa una verdadera revolución en lo que respecta a la forma de gestionar el riesgo en el ecosistema asegurador. El objetivo de la nueva gestión se basa ya, de una manera más expresa, en la optimización del binomio valor/riesgo a través de sistemas integrales de gestión del riesgo (Enterprise Risk Management o ERM).

En esta nueva era, será por tanto crítico entender profundamente los elementos portadores de valor y las palancas/ acciones que la compañía tiene a su disposición para maximizarlos. Entendido el valor, e intrínsecamente relacionado con él, se encuentra el entendimiento de la incertidumbre o volatilidad de dicho valor, es decir el riesgo.

Esto implicará la identificación, clasificación, medición y control de los mismos, pero no desde una única perspectiva encaminada a evitar ciertos acontecimientos indeseados, sino, lo que es más importante, identificar el riesgo como una oportunidad para crear valor. De esta manera, en un sistema ERM maduro, se potencia que los integrantes de una organización exploren las oportunidades, que conllevan sus riesgos, con el objetivo de maximizar el valor de la compañía.

THINK AND DO

Aprenderán todas las etapas de la gestión de riesgos: identificación, evaluación y asesoramiento al cliente sobre la mejor manera de afrontarlos. Aprenderán a utilizar los test de necesidades y de idoneidad, a diferenciar la venta en función del riesgo: venta informada, venta asesorada o venta de ejecución. Les permitirá efectuar un asesoramiento objetivo procurando una recomendación personalizada. Los productores de seguros, da igual el tamaño de su cartera, tienen un papel determinante en la gestión de los riesgos soportados por sus clientes, pues forma parte esencial de su labor profesional.

Busca la diferencia…

PROGRAMA

- Aprende a diseñar y ejecutar estrategias de alto impacto para generar crecimiento en tu negocio.
- La Gestión de Riesgos como elemento de Dirección
- Construye un Siste Integral de Riesgos
- Evalúa el impacto del riesgo en tú Organización

Módulo I

1. Reaseguro y Coaseguro.
2. Seguros de riesgos financieros 3. Responsabilidad Civil
4. Seguros medioambientales
5. Riesgos digitales, ciber-riesgos

Módulo II Gestión de Riesgos I

1. Contexto del Riesgo en Seguros
2. Riesgo, Definición y Tipologías.
3. Cultura y Estructura Organizacional.
4. Identificación del Riesgo.
5. Evaluación y Clasificación.

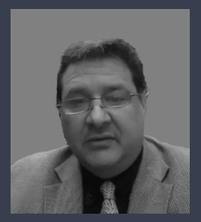
Módulo III Gestión de Riesgos II

1. El Fraude/Identificación del Riesgo.
2. Consecuencias/Indicadores.
3. Control del Fraude.
4. Blanqueo de Capitales.
5. Las Entidades del Seguro ante el blanqueo de capitales.

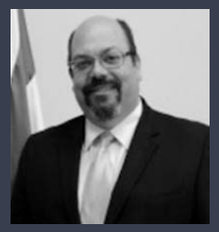
Módulo IV Gestión de Riesgos III.

1. Capacidad y Apetito
2. Siniestralidad: Cuantificación del Apetito.
3. Empresa, Valor y Riesgo
4. Matriz de Riesgos
5. Sistema Integral de Riesgos

PROFESORES



Luis A. Guillén
Fundador de Unity
Presidente del IES, Escuela de Negocios

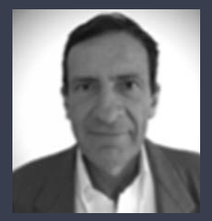


Javier Herrera
Rector de la Universidad Creativa de Costa Rica
Experto en Desing Thinking.

José Pablo Palafox
CEO en Protección Actuarial S.A.
Experto en Marketing y Comercialización

Nines Morcillo
Doctora en Derecho Internacional
Experta en Regulación

Francesco Pignani
Profesor Universitario
Experto en Dirección Estratégica



Antonio Benito
Consultor Internacional
Experto en Dirección Estratégica

Joseba G. Angulo
Fundador de 2m2 Consultores
Experto en Dirección Estratégica

CERTIFICACIONES

Certificación universitaria

Nuestros Programas de formación en competencia de Seguros cuentan con título propio del Instituto de Estudios del Seguro, Escuela de Negocios.

Están certificados por la Universidad Creativa (UCreativa) de Costa Rica, esta es una universidad especializada en la implementación de programas educativos de última generación centrados en el estudiante y la construcción de alianzas con líderes de la industria.

MIEMBRO de

ALACES

Asociación Latinoamericana y del Caribe de Escuelas de Seguros